RAPPORT DE RECRUTEMENT INDEX
Belgique 2022

La digitalisation fait la différence

Chères lectrices, chers lecteurs,

Depuis la publication du rapport de recrutement index 2019, le marché du travail, et avec lui le marketing RH, a fondamentalement changé. La pandémie mondiale de la COVID-19 a bouleversé le monde du travail tel que nous le connaissions et a provoqué des changements durables. Des questions telles que le travail à mi-temps et la forte réduction de certains secteurs, notamment l'hôtellerie et le divertissement, sont passées au premier plan. Par conséquent, les tâches et les défis qui, à l'origine, concernaient principalement les départements des ressources humaines et les professionnels du recrutement, ont suscité l'intérêt du grand public. La pandémie a posé de nouveaux défis aux entreprises de taille moyenne ainsi qu'aux sociétés établies et aux petites entreprises.

Chez index, nous avons aussi clairement ressenti les changements sur le marché du travail liés à la pandémie. Le fait de travailler dans un bureau à domicile et l'absence de contacts personnels nous ont posé de nouveaux défis tout en nous incitant à repenser notre approche.

Les résultats du rapport sur le recrutement nous montrent que la pandémie peut être considérée comme une opportunité de développement. Les événements de ces deux dernières années ont particulièrement stimulé la digitalisation et sa pertinence. Les résultats de l'enquête montrent que les entreprises orientent de plus en plus leur marketing RH vers le numérique : ainsi que le recours accru aux offres d'emploi en ligne, il est désormais impossible d'imaginer un recrutement sans médias sociaux, et l'IA gagne également en importance. Dans le même temps, la marque employeur continue de jouer un rôle crucial. Les mois à venir montreront quelles évolutions déclenchées par la pandémie se poursuivront et dans quelle mesure les innovations dans le domaine du marketing du personnel s'imposeront.

La digitalisation fait la différence

Rapport de recrutement index, Belgique 2022

Contenu

Participants et méthode	4
Le marché du travail et la pandémie	10
La digitalisation est en marche	17
Coûts et budgets	22
Tendances en matière de recrutement	27

PARTICIPANTS ET MÉTHODE

MÉTHODE

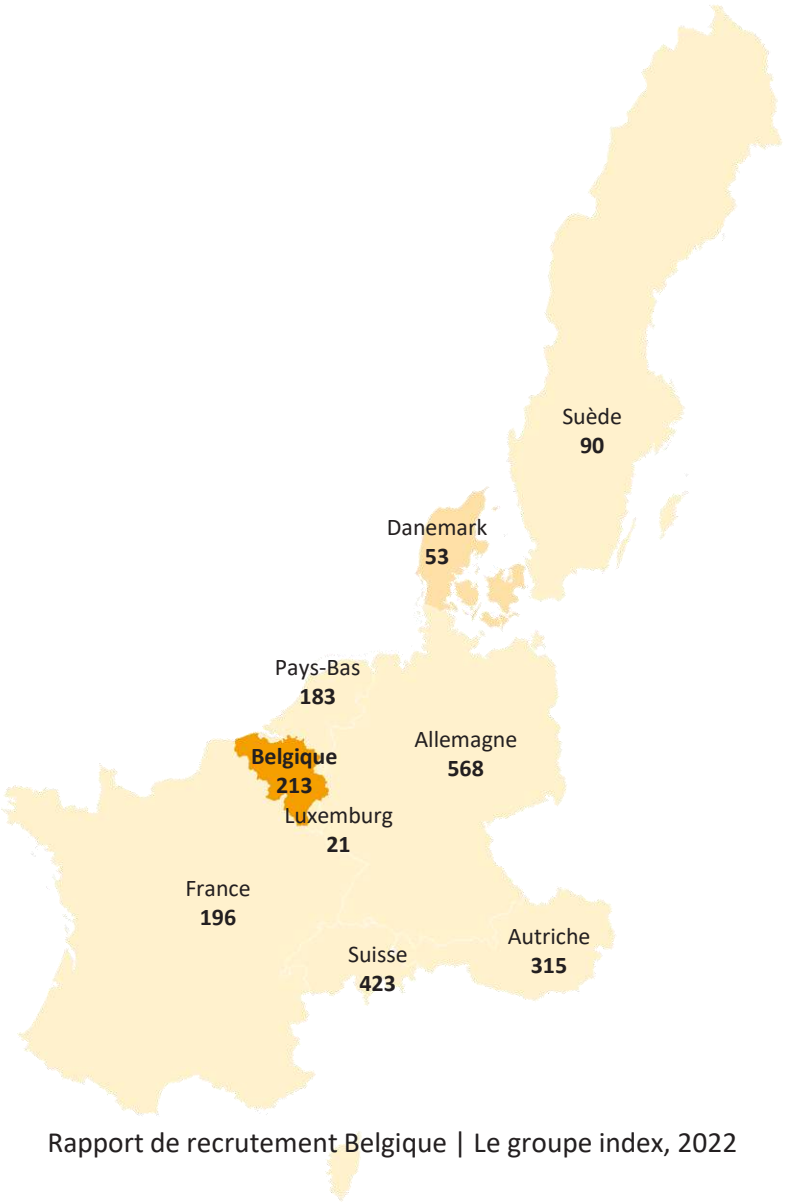
Le rapport de recrutement Belgique 2022 est basé sur une enquête en ligne réalisée par index de juillet à août 2022. Le rapport Belgique fait partie d'une étude plus large dans laquelle des enquêtes ont été menées parmi 9 pays européens.

En Belgique, 213 entreprises ont participé à l'enquête. Une seule personne de chaque entreprise participante a été autorisée à répondre au questionnaire. Cela permet d'éviter que des évaluations différentes provenant d'une même entreprise ne faussent le résultat global.

Les valeurs manquantes n'ont pas été prises en compte. Les entreprises qui avaient publié au moins cinq offres d'emploi au cours des six derniers mois et qui avaient donc des besoins spécifiques en personnel ont été invitées à participer à l'enquête.

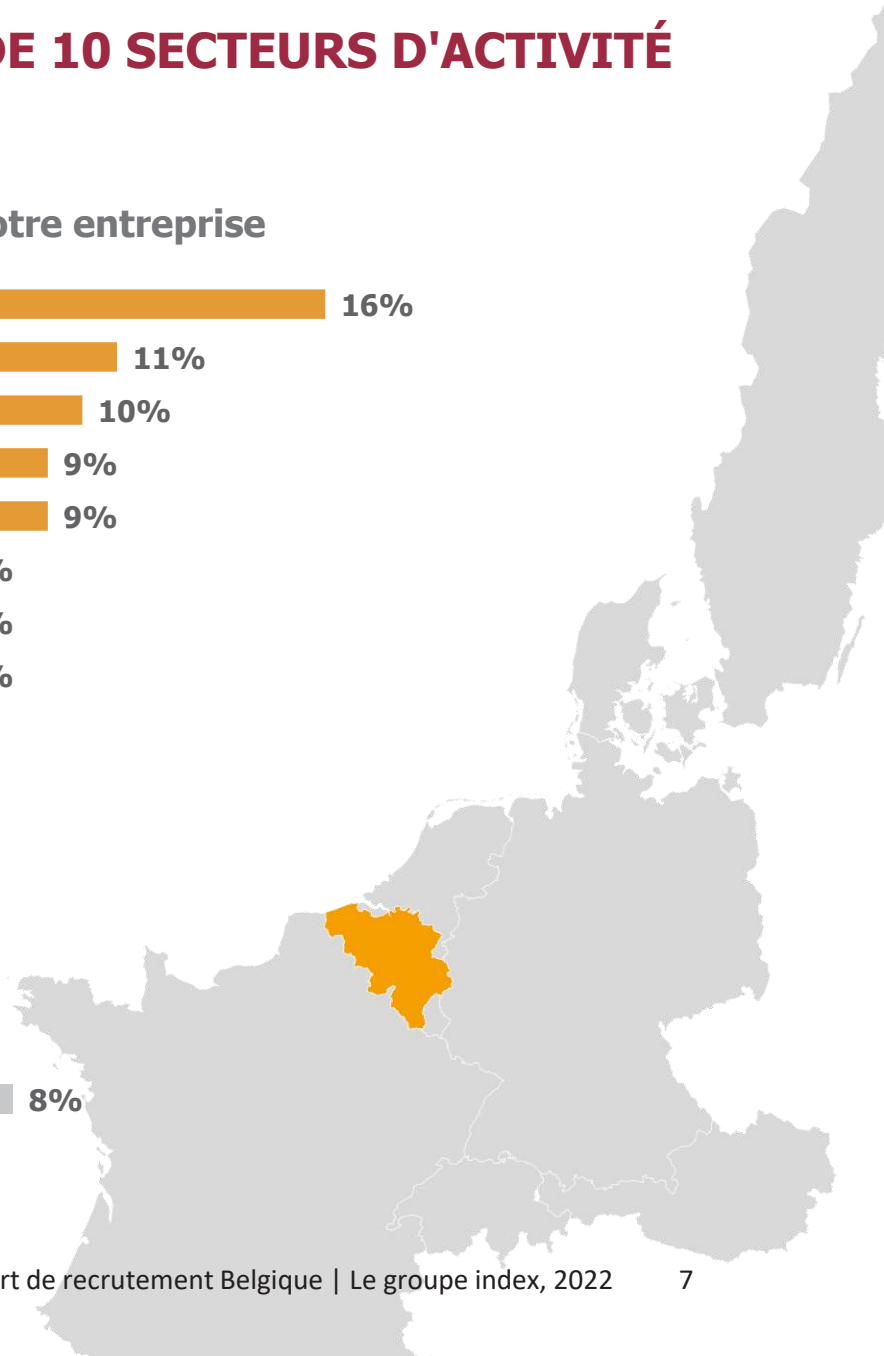
PAYS PARTICIPANTS

En tout, plus de **2 000 entreprises** ont participé à l'enquête, à travers **9 pays européens**.



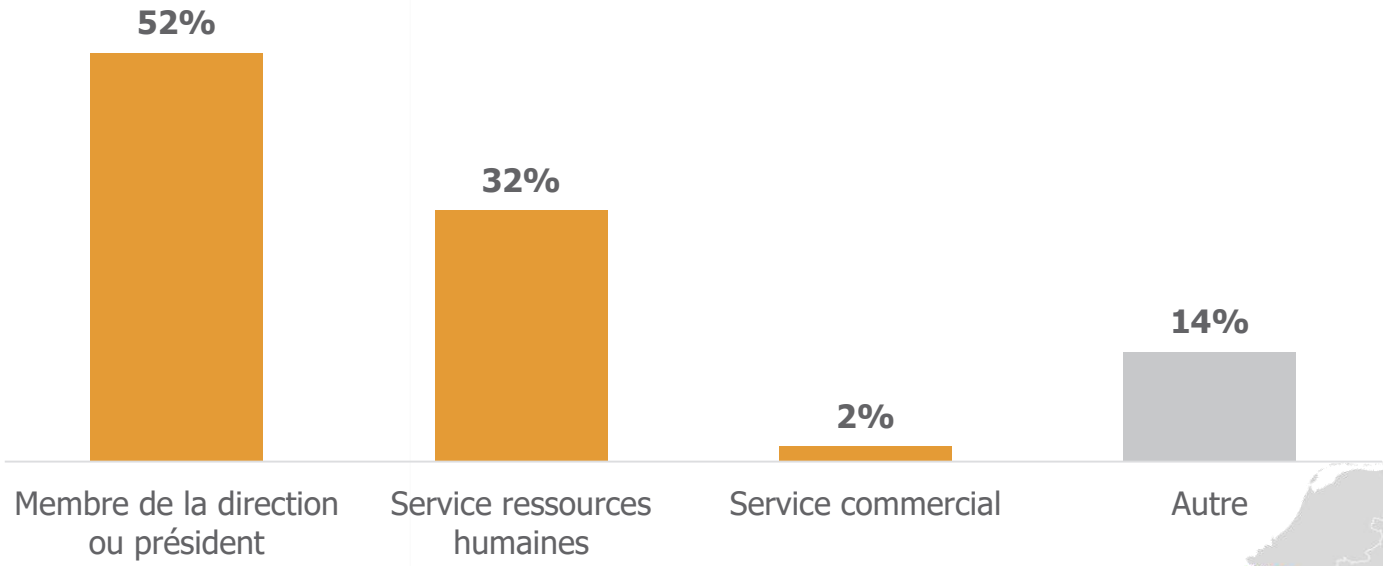
DES ENTREPRISES ISSUES DE PLUS DE 10 SECTEURS D'ACTIVITÉ

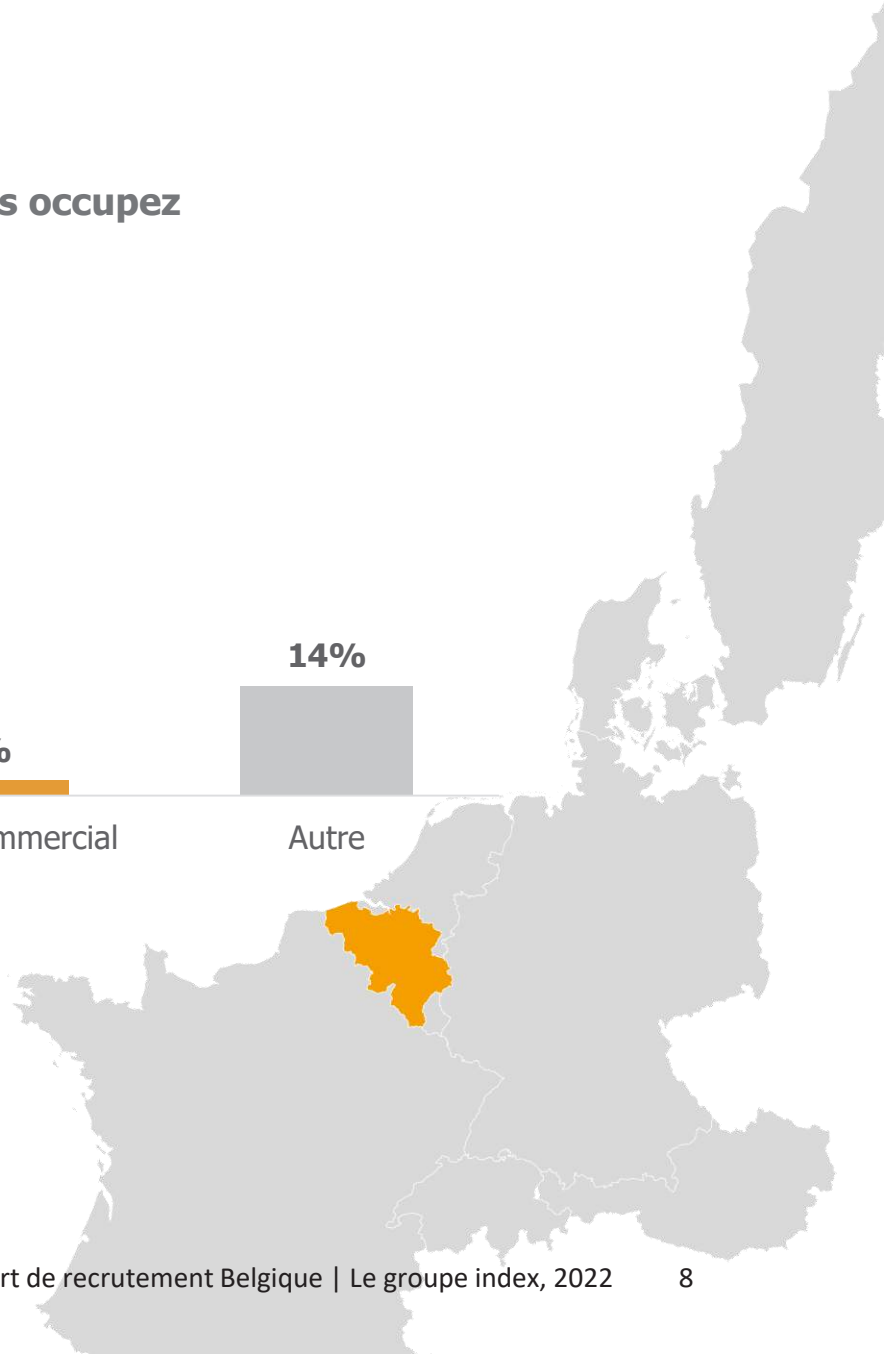
Veuillez nous indiquer le secteur d'activité de votre entreprise



POSITION DES RÉPONDANTS

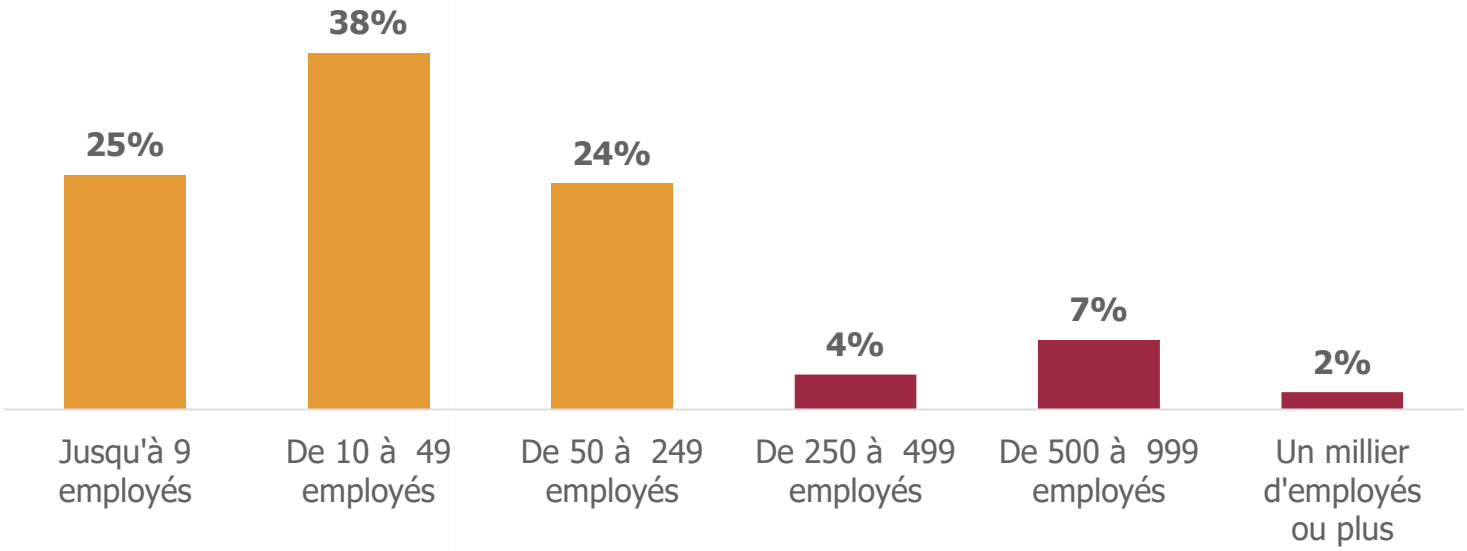
Pourriez-vous nous indiquer la fonction que vous occupez au sein de l'entreprise ?



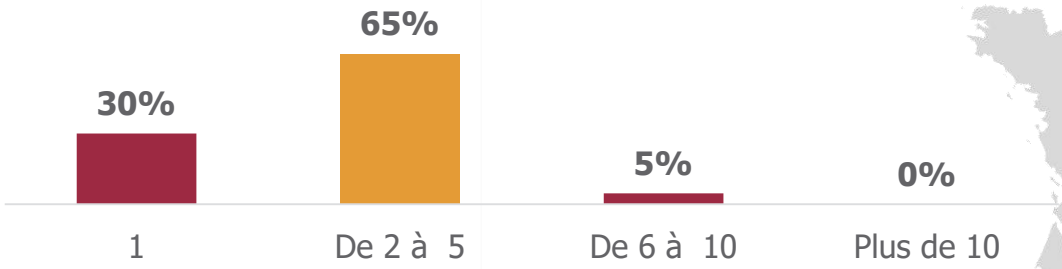


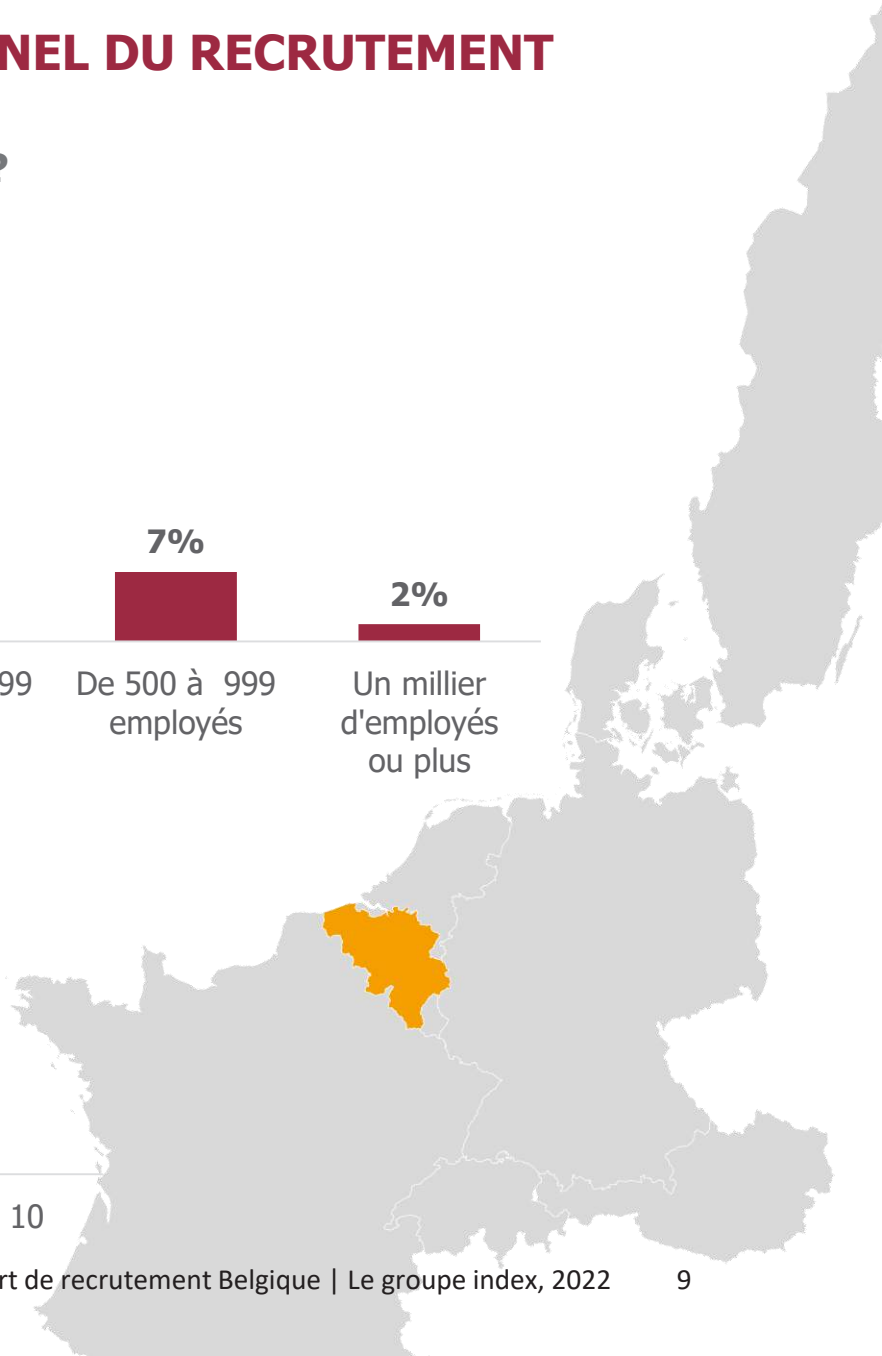
NOMBRE D'EMPLOYÉS ET DE PERSONNEL DU RECRUTEMENT

Combien d'employés compte votre entreprise ?



Et combien de collaborateurs sont impliqués dans le processus de recrutement de votre entreprise ?

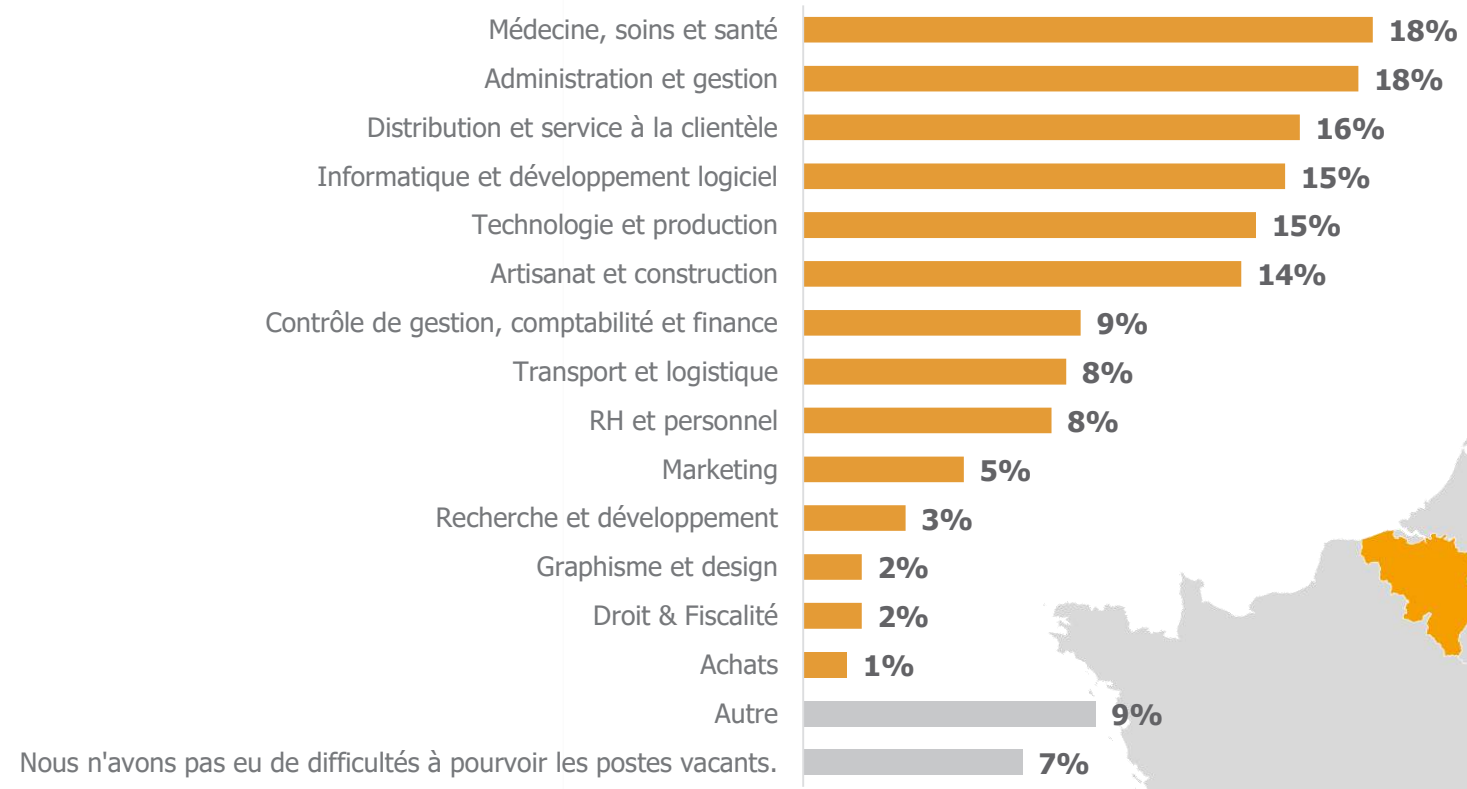


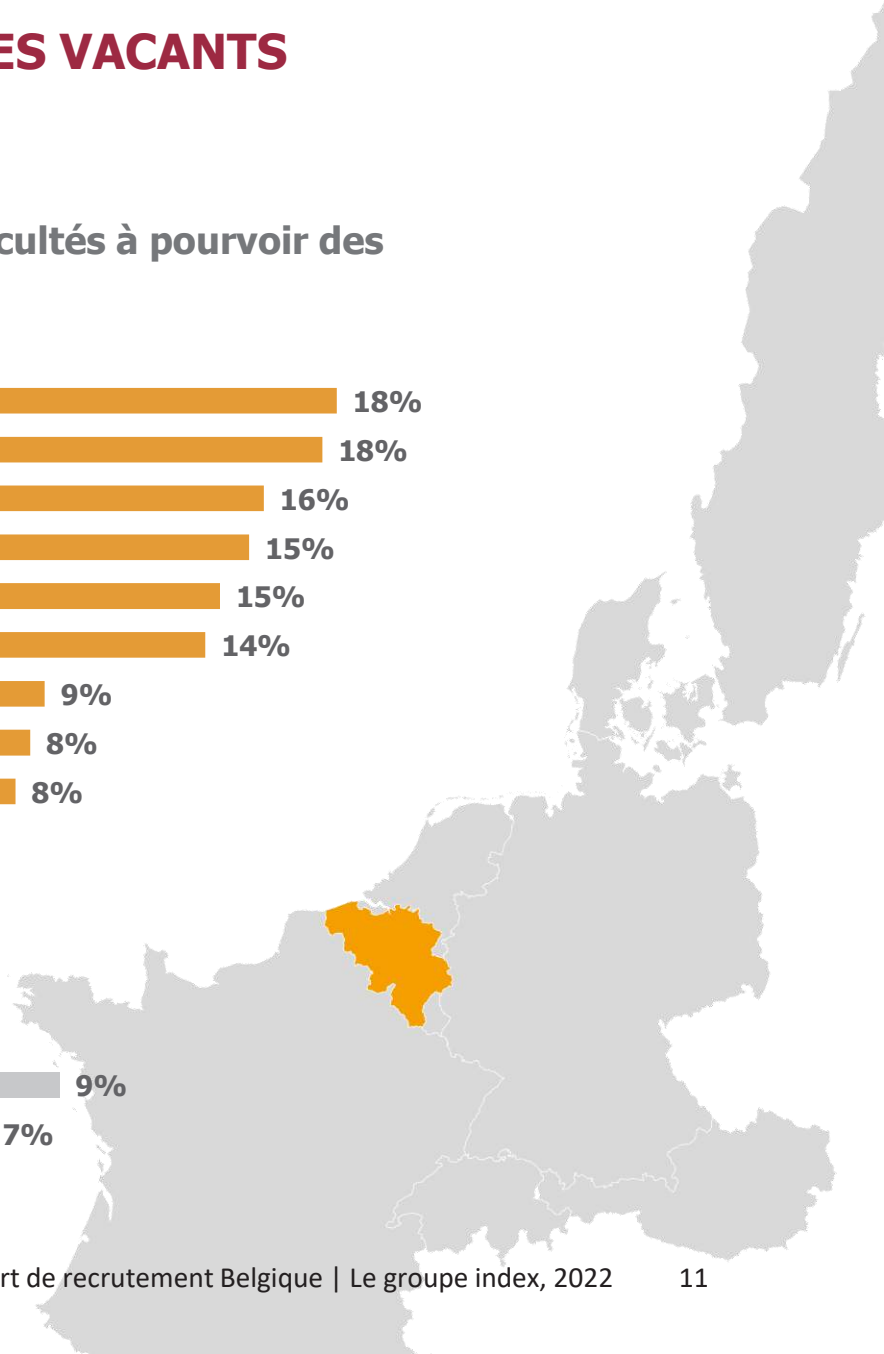


LE MARCHÉ DU TRAVAIL ET LA PANDÉMIE

DIFFICULTÉS À POURVOIR LES POSTES VACANTS

Dans quels secteurs avez-vous eu le plus de difficultés à pourvoir des postes au cours des 12 derniers mois ?
Plusieurs réponses permises

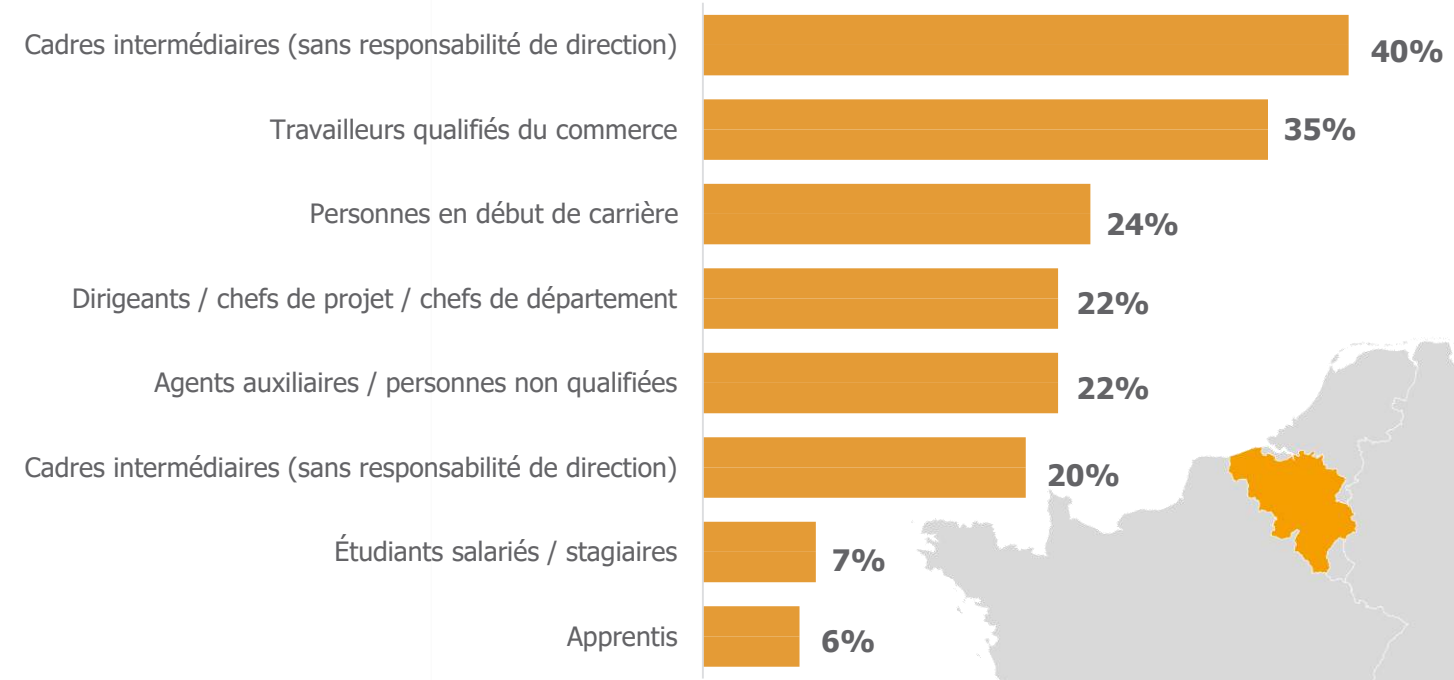




LA PLUPART DES DIFFICULTÉS SE TROUVENT AU NIVEAU DE L'ENCADREMENT INTERMÉDIAIRE

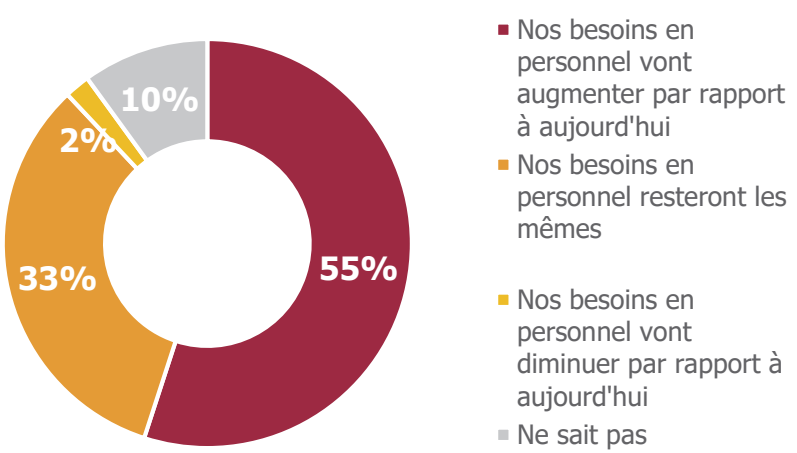
Parmi ces niveaux hiérarchiques et ces groupes de collaborateurs, lesquels ont eu le plus de difficultés à pourvoir des postes vacants au cours des 12 derniers mois ?

Plusieurs réponses possibles

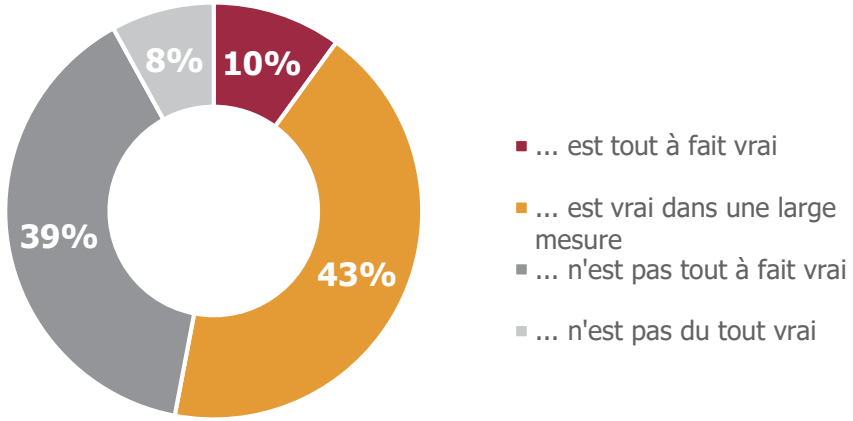


UNE DEMANDE CROISSANTE DE PERSONNEL ET DES DIFFICULTÉS À MAINTENIR LES STANDARDS DE RECRUTEMENT

Comment les besoins en personnel de votre entreprise devraient-ils évoluer au cours des 12 prochains mois ?

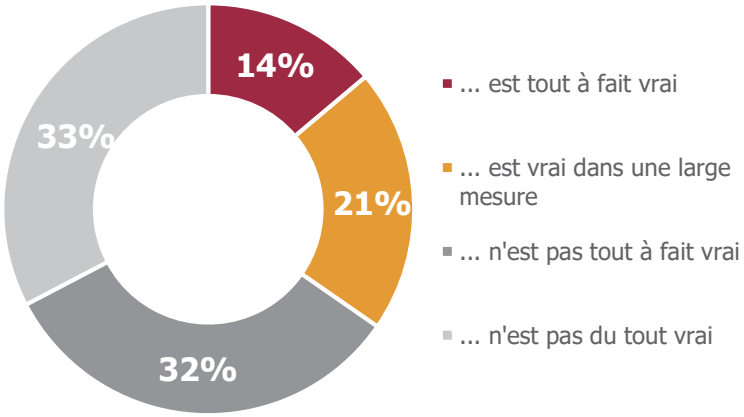


Mon entreprise peut suivre les normes actuelles en matière de recrutement.

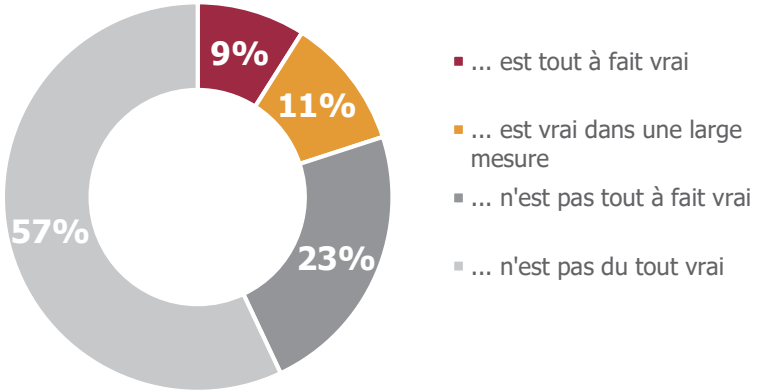


DEMANDE DE PERSONNEL EN TEMPS DE PANDÉMIE

Avec le coronavirus, nous avons plus de postes à pourvoir.

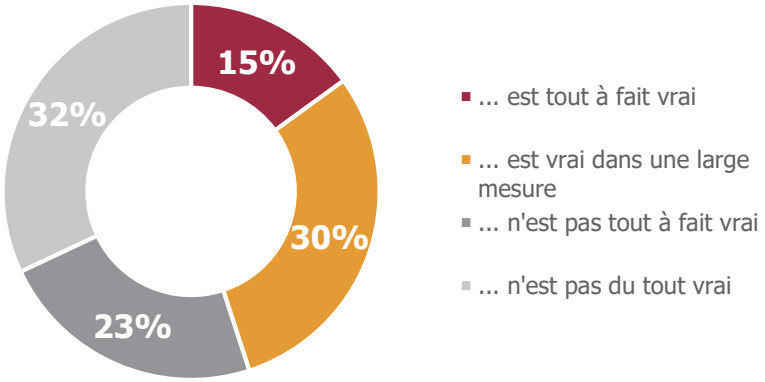


Beaucoup de nos collaborateurs sont partis vers d'autres secteurs à cause du coronavirus.

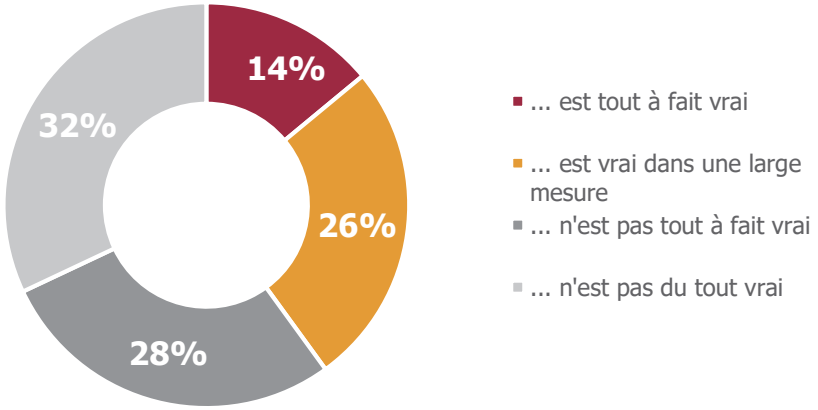


L'IMAGE DE L'ENTREPRISE ET LA LOYAUTÉ DE L'EMPLOYEUR EN TEMPS DE PANDÉMIE

Avec le coronavirus, nous sommes tenus de repenser notre image en tant qu'employeur.

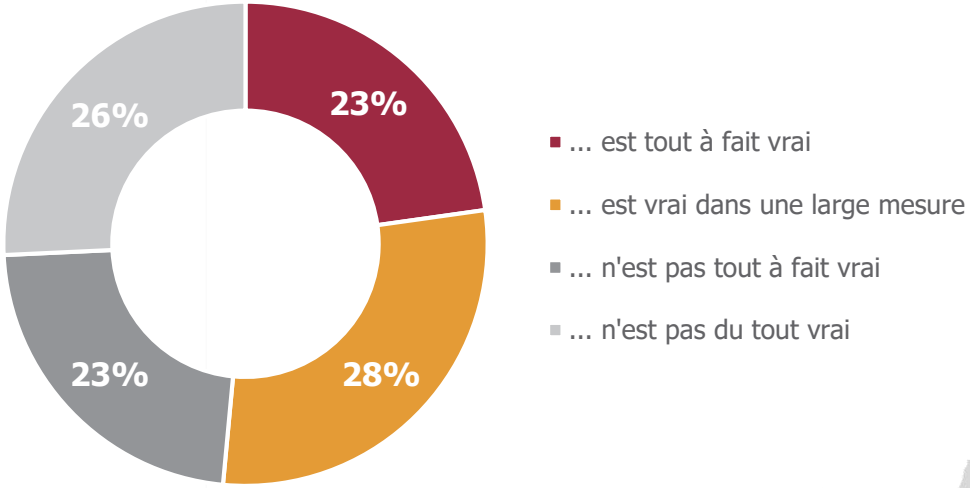


En raison du coronavirus, le lien des employés avec notre entreprise s'est affaibli.



LE TRAVAIL À DOMICILE EST DE PLUS EN PLUS EXIGÉ PAR LES CANDIDATS

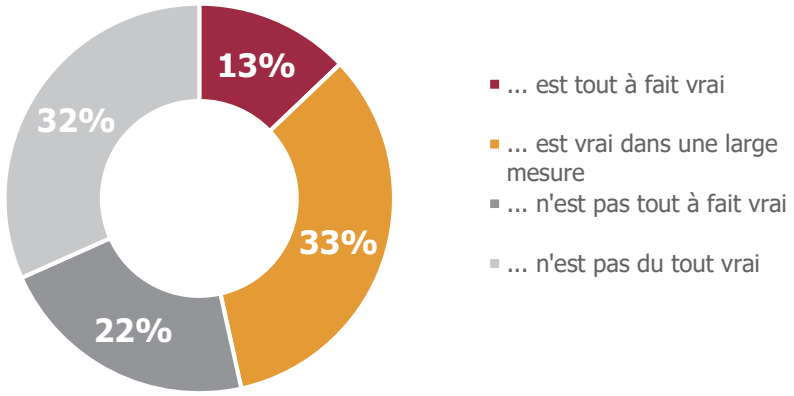
Les candidats sont nettement plus nombreux à demander la possibilité de travailler à domicile.



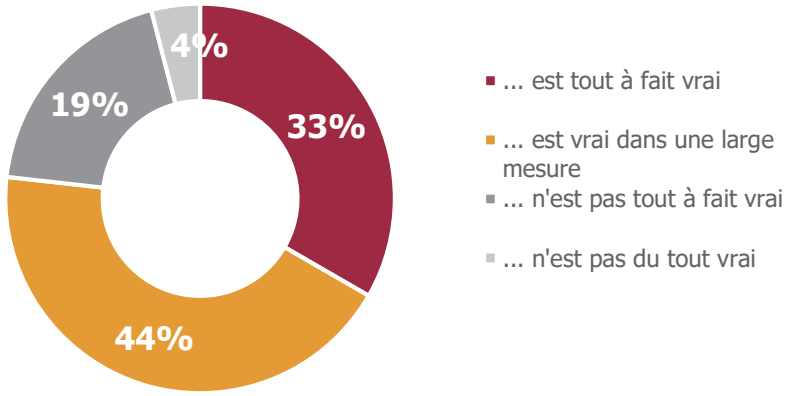
LA DIGITALISATION EST EN MARCHE

IMPORTANCE DE LA NUMÉRISATION ET DES MÉDIAS SOCIAUX DANS LE RECRUTEMENT

En raison du coronavirus, nous avons renforcé l'orientation numérique de notre marketing du personnel.

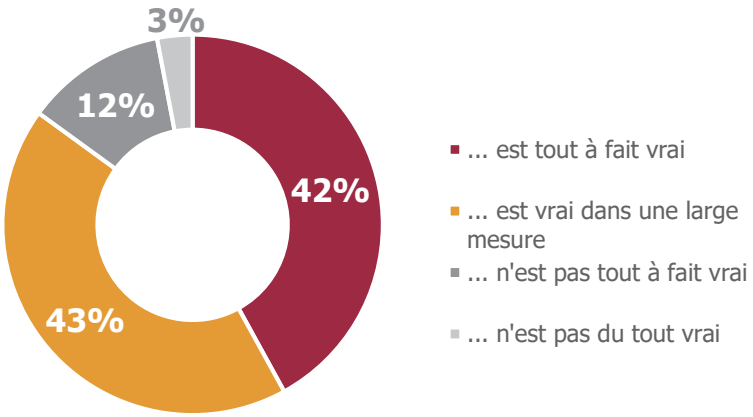


Aujourd'hui, les médias sociaux sont aussi importants pour nous que les sites d'emploi traditionnels.

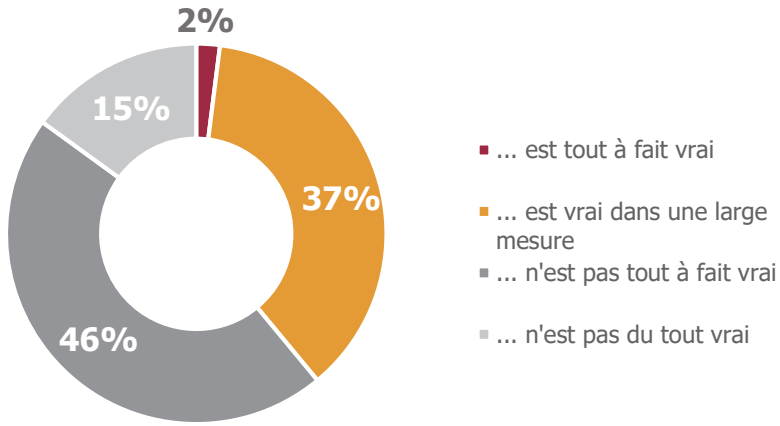


LES OFFRES D'EMPLOI RESTENT LA NORME, MAIS L'IA GAGNE EN IMPORTANCE

L'offre d'emploi reste le principal outil de recrutement.

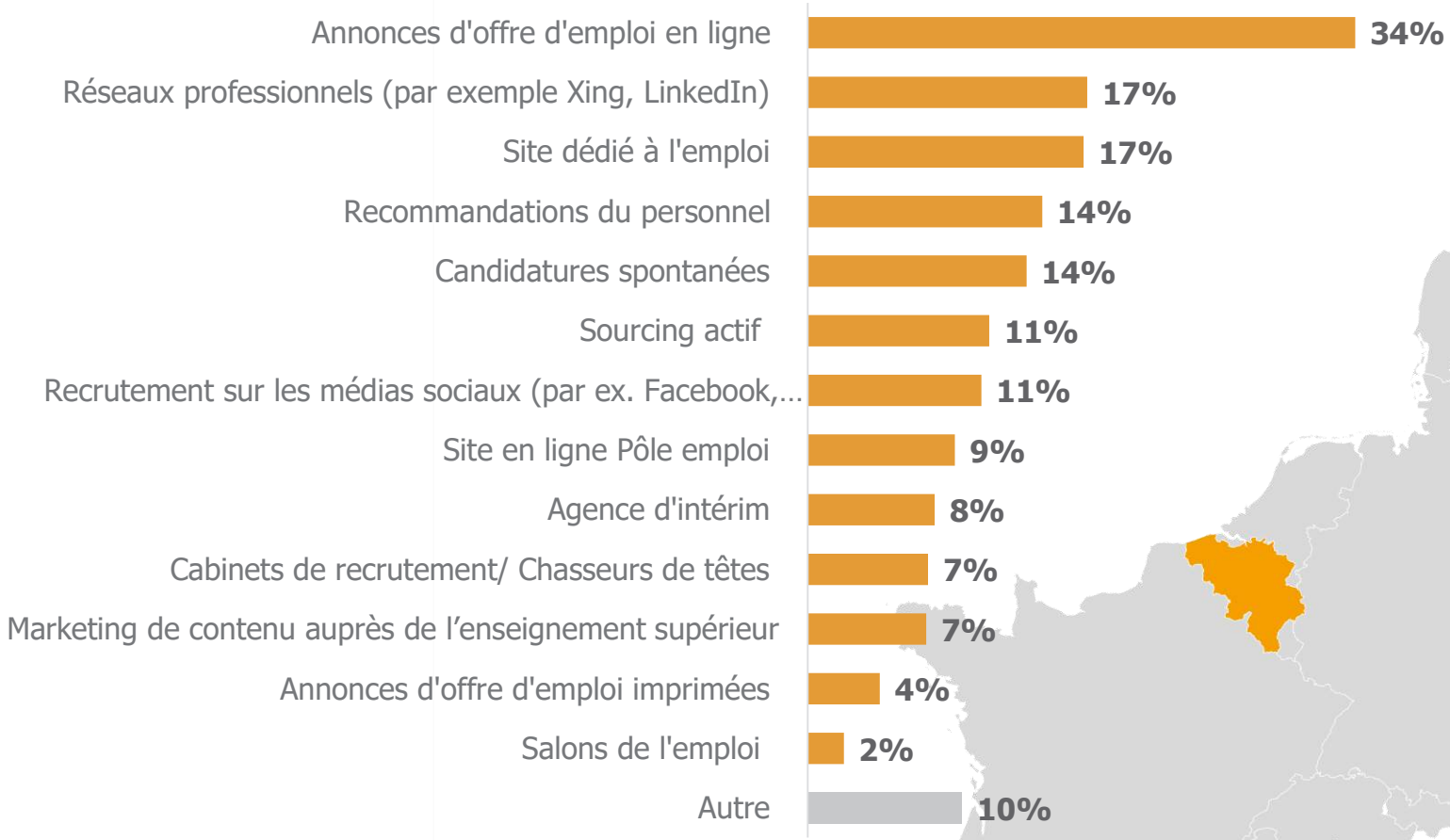


Le sujet de l'IA gagnera de plus en plus de place dans le recrutement.



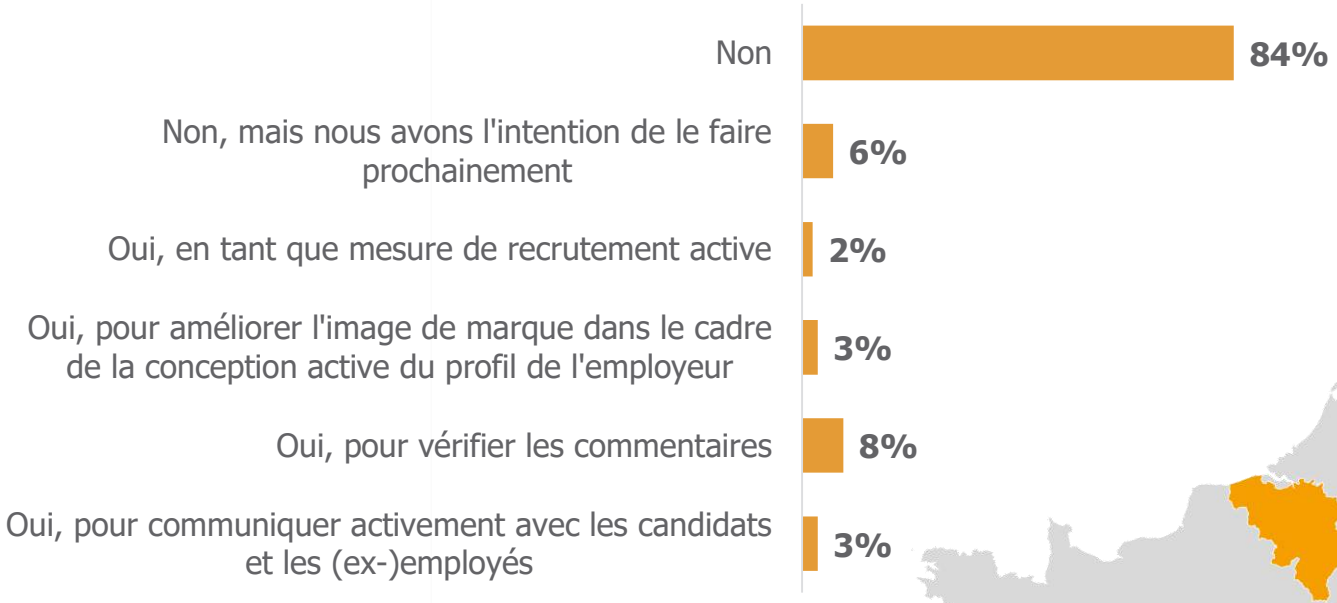
LES OFFRES D'EMPLOI EN LIGNE CONTRIBUENT LE PLUS AU RECRUTEMENT DES EMPLOYÉS

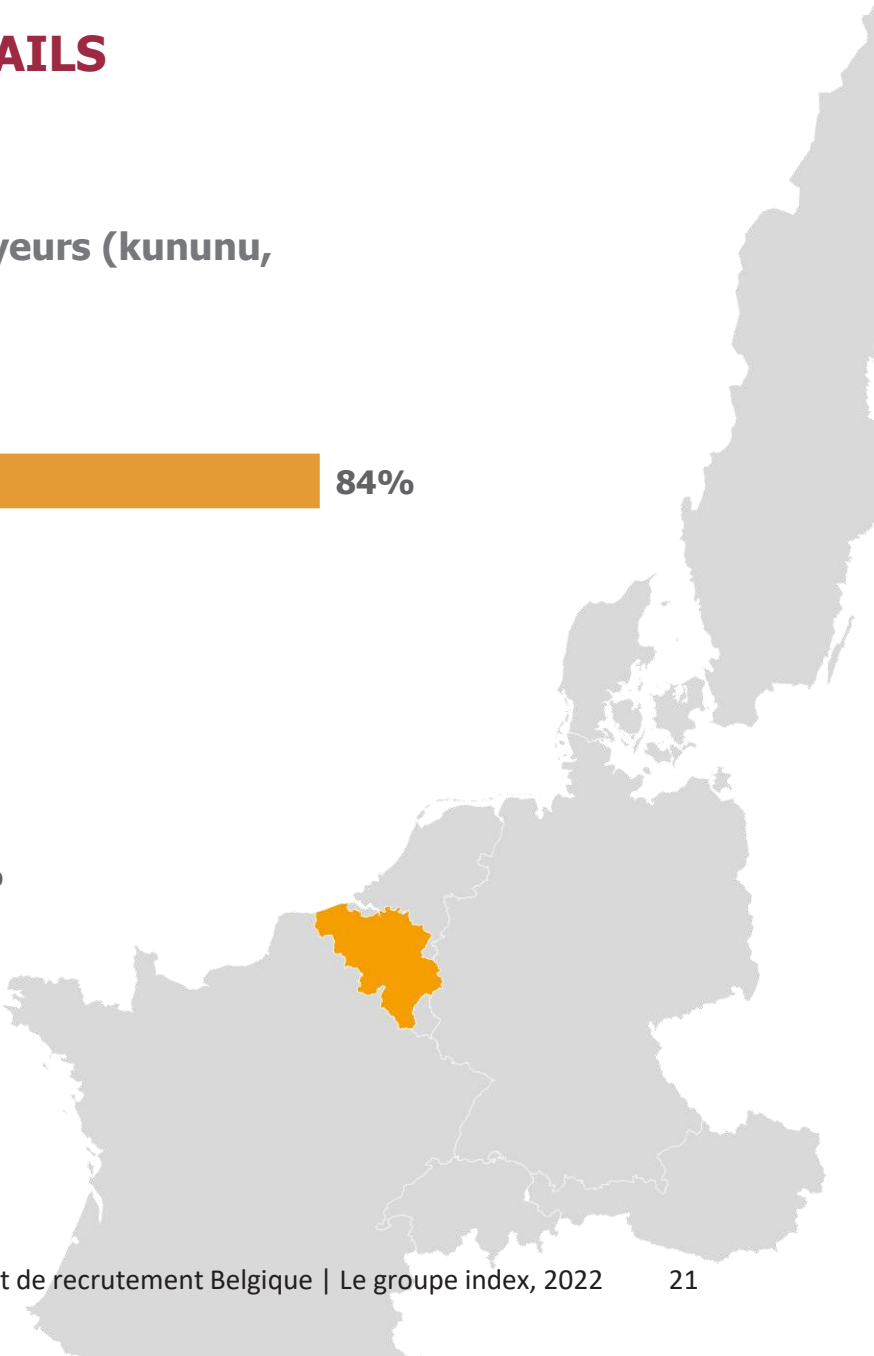
Veuillez indiquer le pourcentage de nouveaux employés gagnés grâce aux mesures suivantes.
Pourcentages moyens



TRÈS FAIBLE UTILISATION DES PORTAILS D'ÉVALUATION DES EMPLOYEURS

Utilisez-vous les portails d'évaluation des employeurs (kununu, glassdoor, etc.) et si oui, dans quel cadre ?
Plusieurs réponses possibles

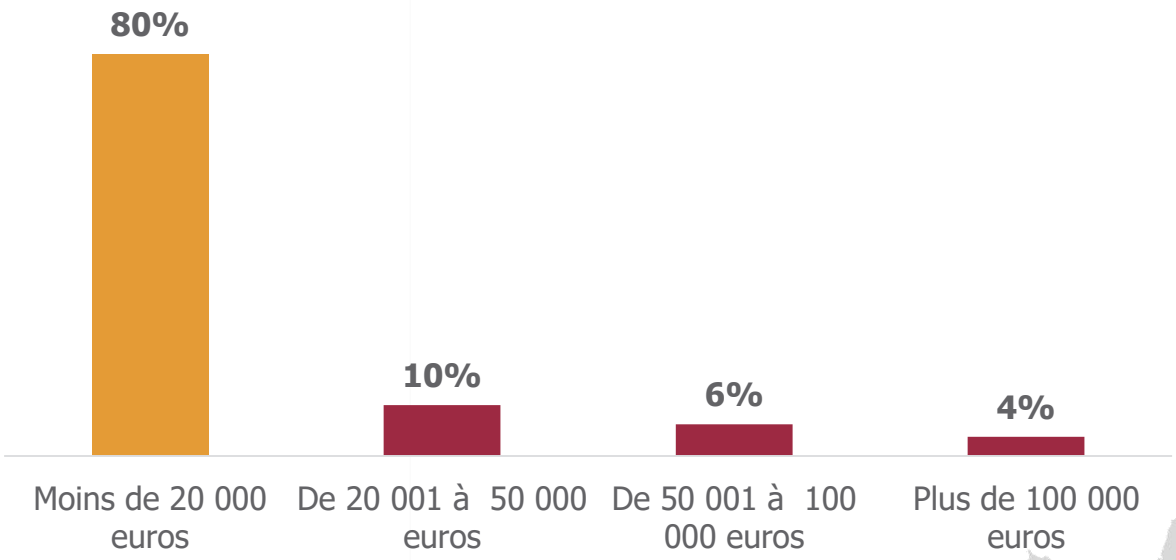


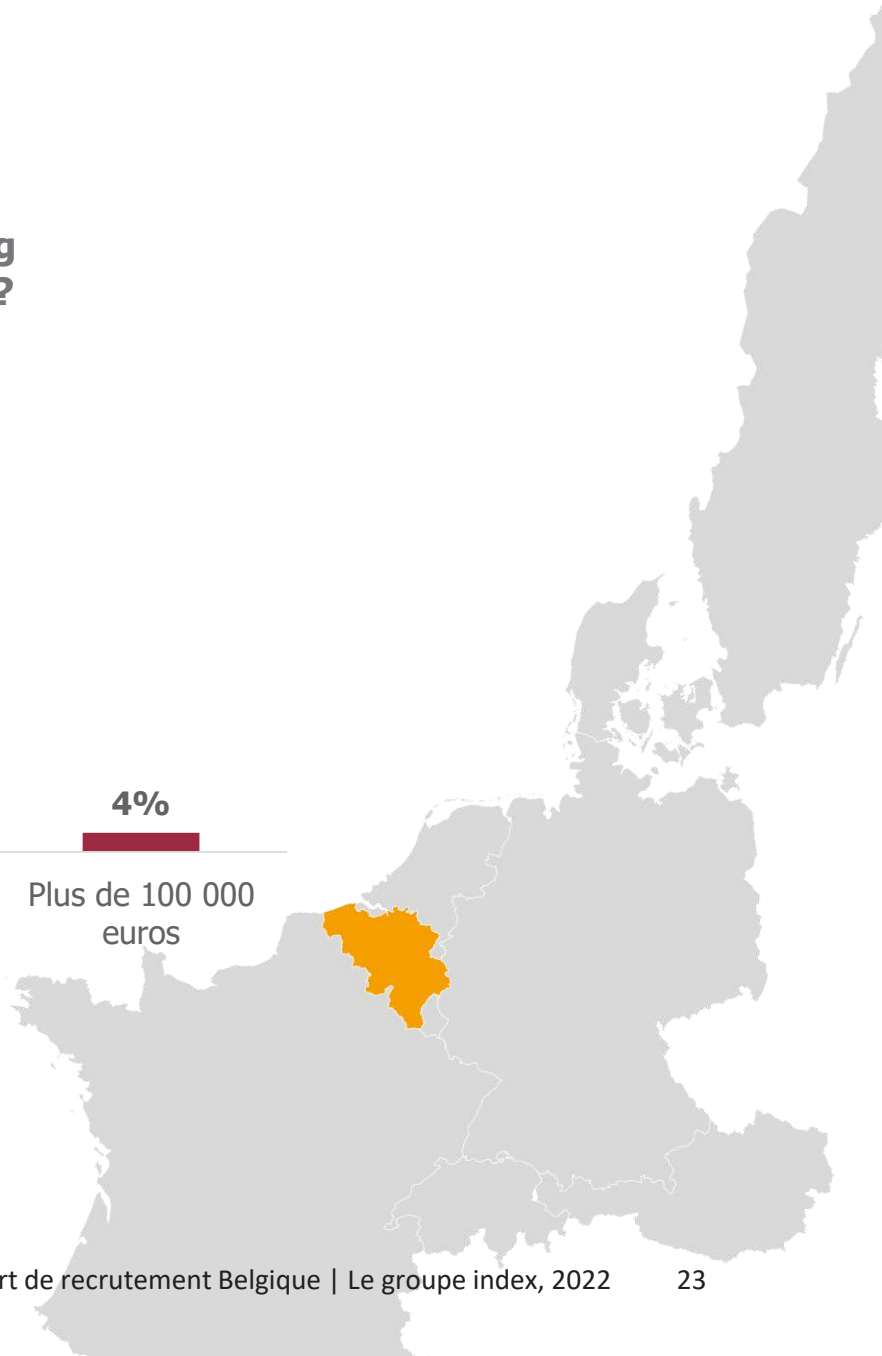


COÛTS ET BUDGETS

BUDGET ANNUEL DE RECRUTEMENT

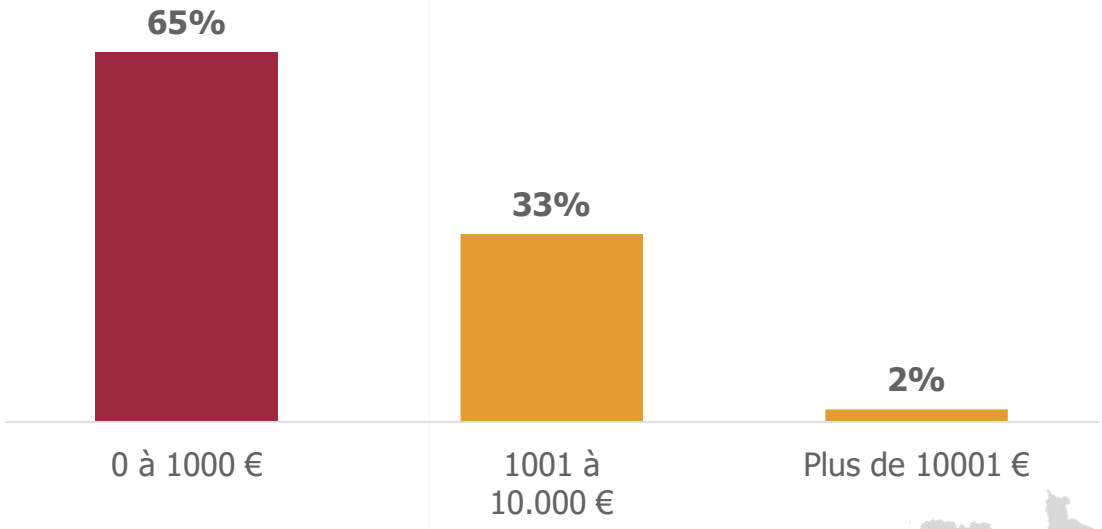
Quel est le budget annuel consacré au marketing des ressources humaines dans votre entreprise ?

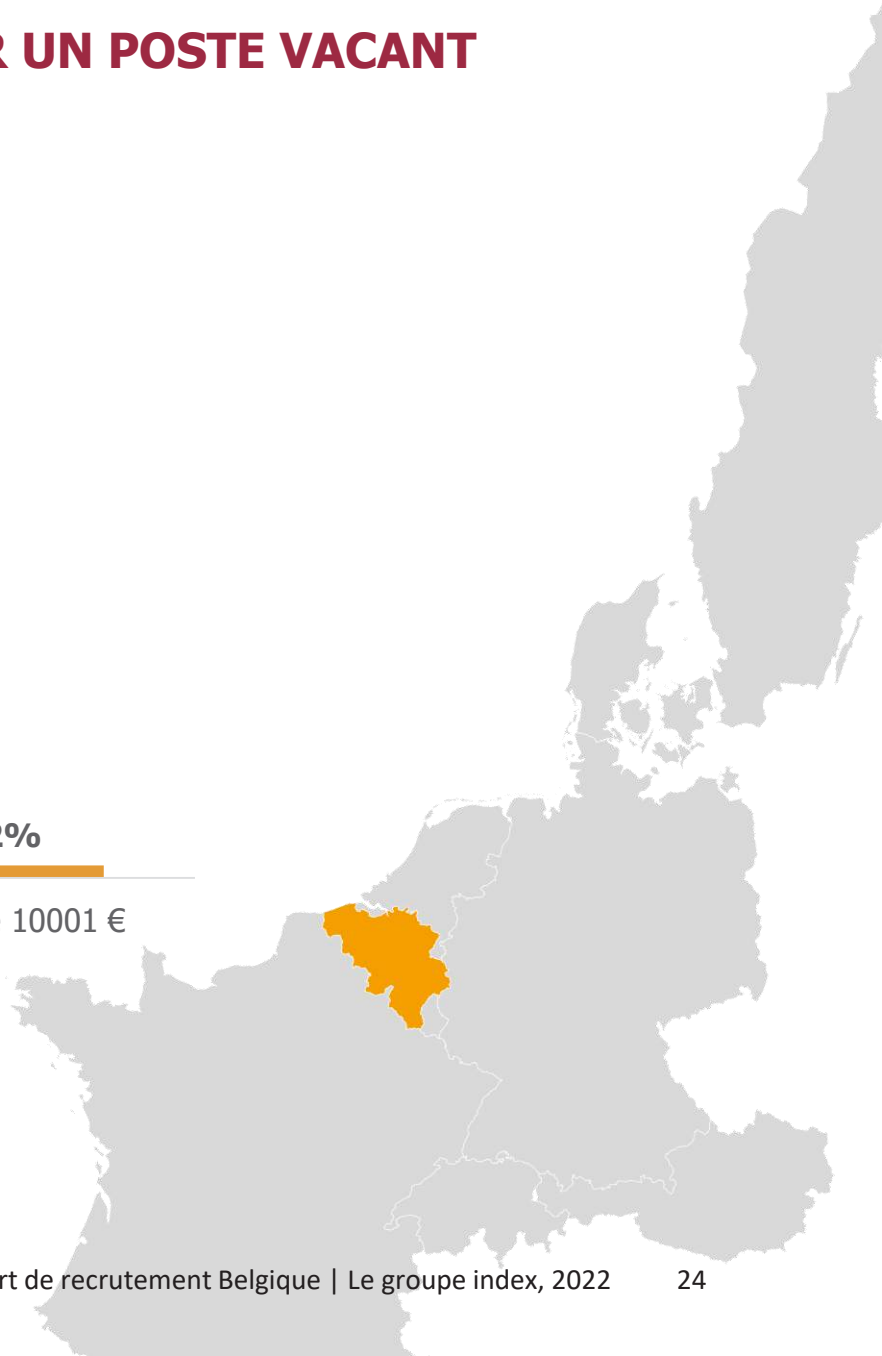




DÉPENSE MOYENNE POUR POURVOIR UN POSTE VACANT

Combien dépensez-vous en moyenne pour pourvoir un poste ?

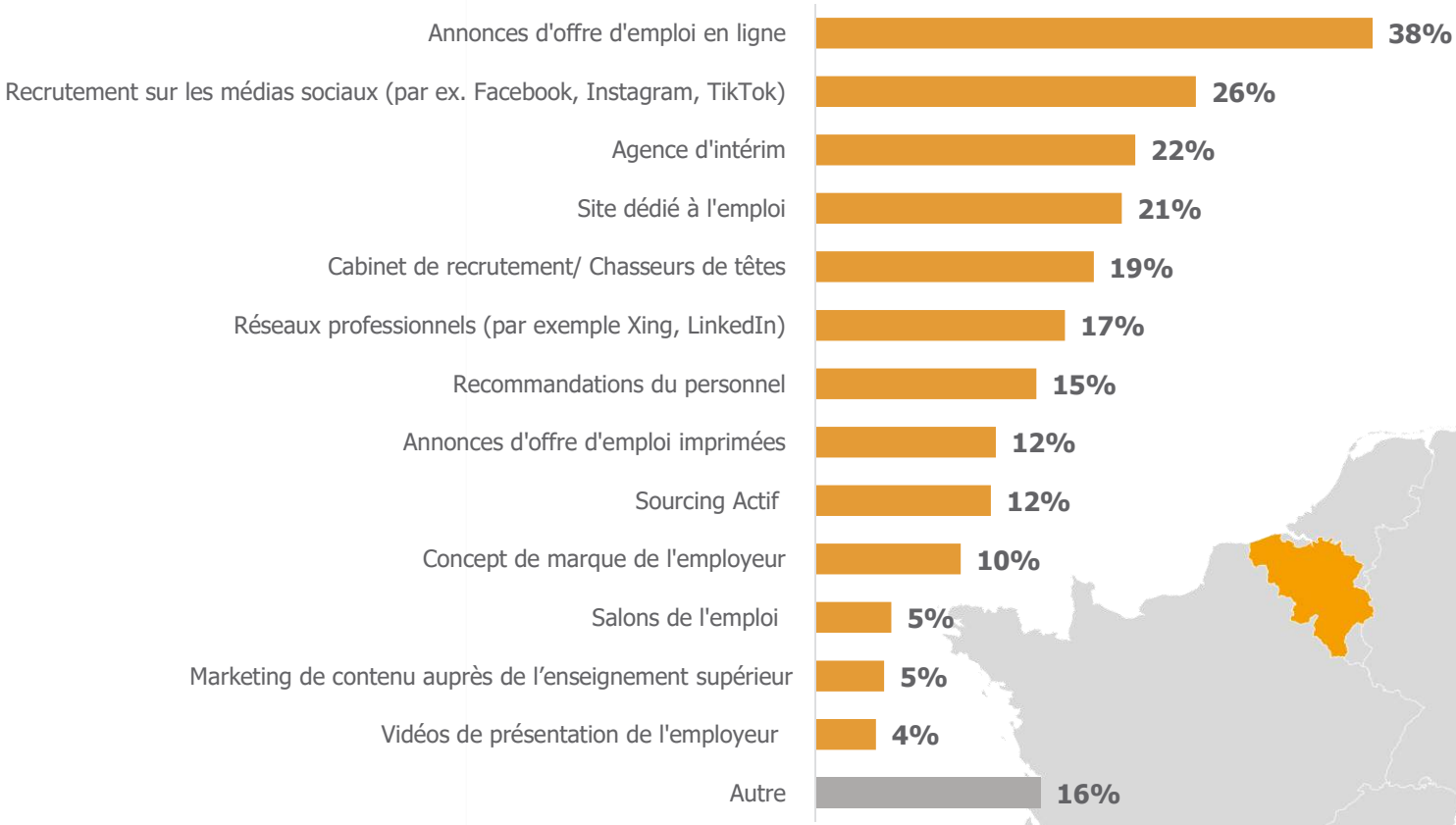




LES SITES DÉDIÉS À L'EMPLOI OBTIENNENT LE PLUS GROS BUDGET DE RECRUTEMENT

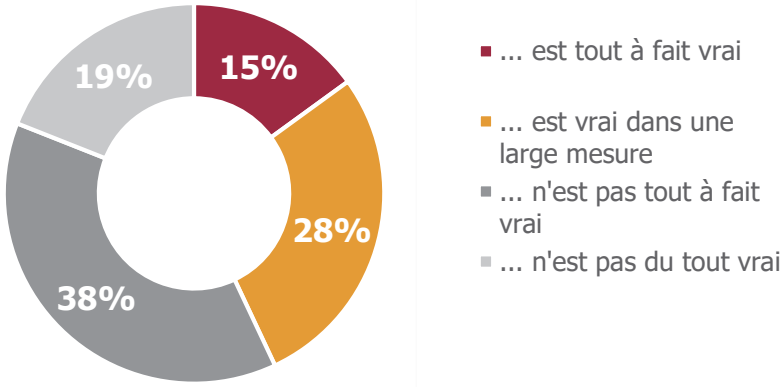
Veuillez indiquer la répartition approximative de l'ensemble du budget de recrutement (en %).

Pourcentages moyens



LA NÉCESSITÉ D'AUGMENTER LES BUDGETS DE RECRUTEMENT

Le budget de recrutement dans notre entreprise est trop faible.



Par rapport à l'année dernière, comment évolueront vos dépenses consacrées cette année à la publication d'annonces d'offre d'emploi ?

58%
resteront inchangées

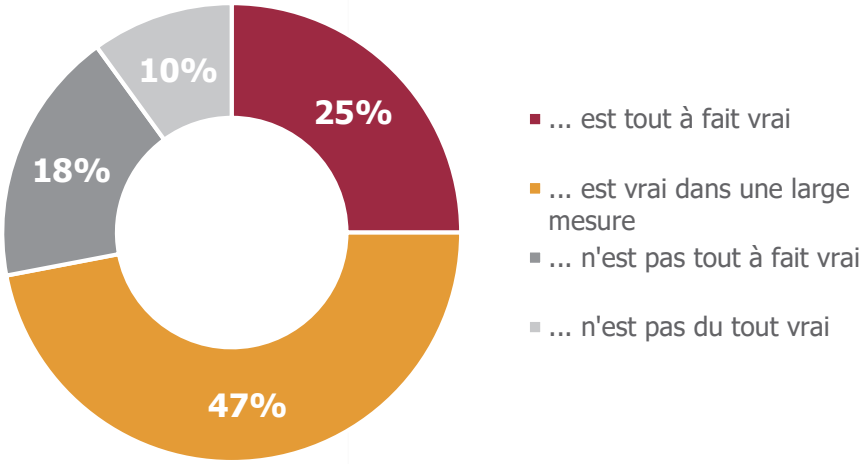
39%
vont augmenter

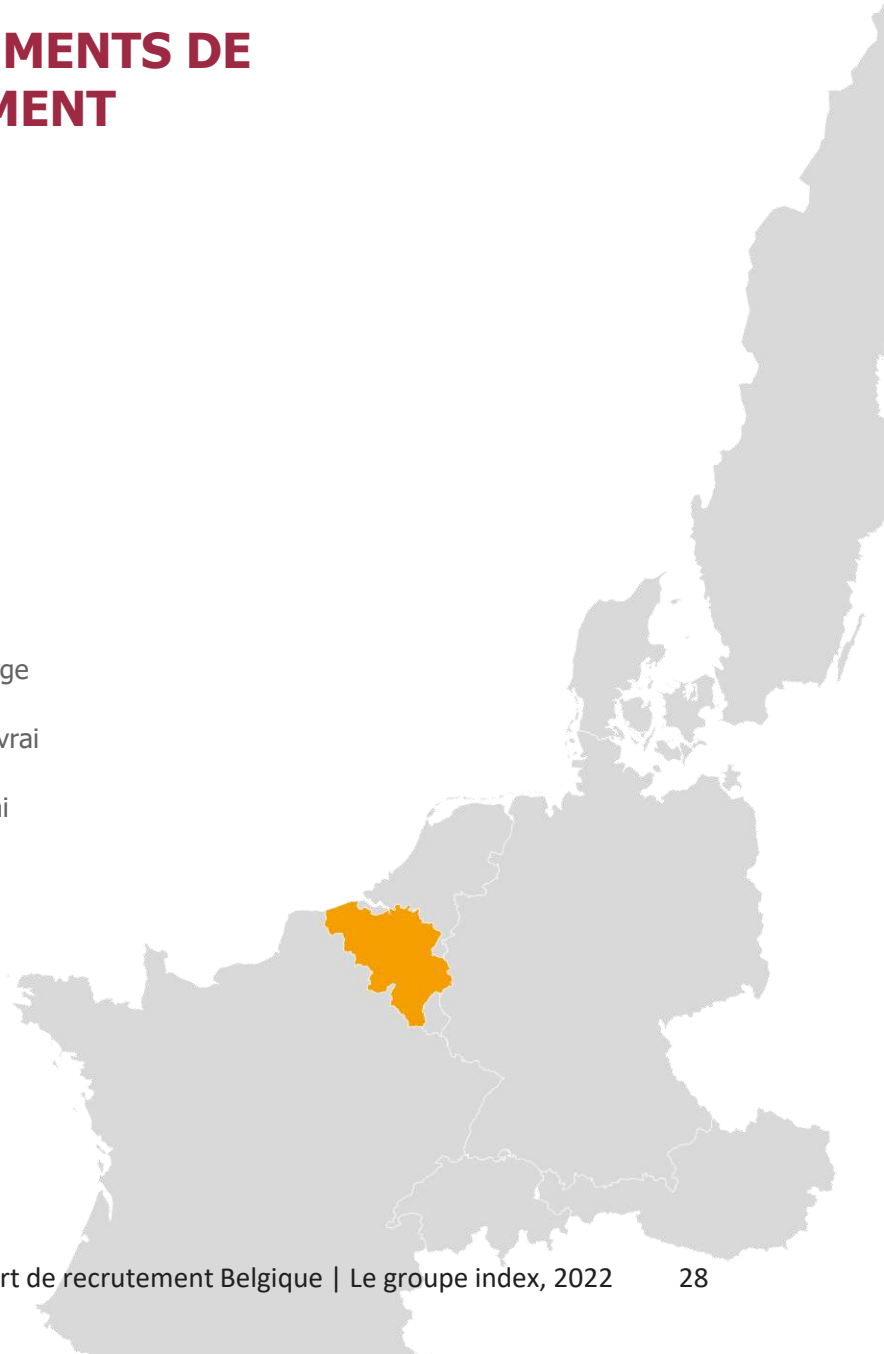
3%
vont baisser

TENDANCES EN MATIÈRE DE RECRUTEMENT

LE RÔLE STRATÉGIQUE DES DÉPARTEMENTS DE RESSOURCES HUMAINES EST LARGEMENT RECONNU

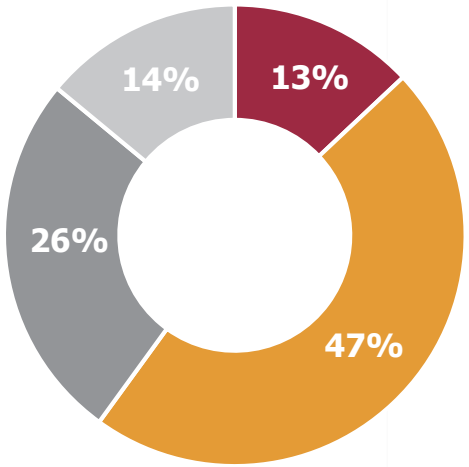
Le département des ressources humaines joue un rôle stratégique important dans notre entreprise.



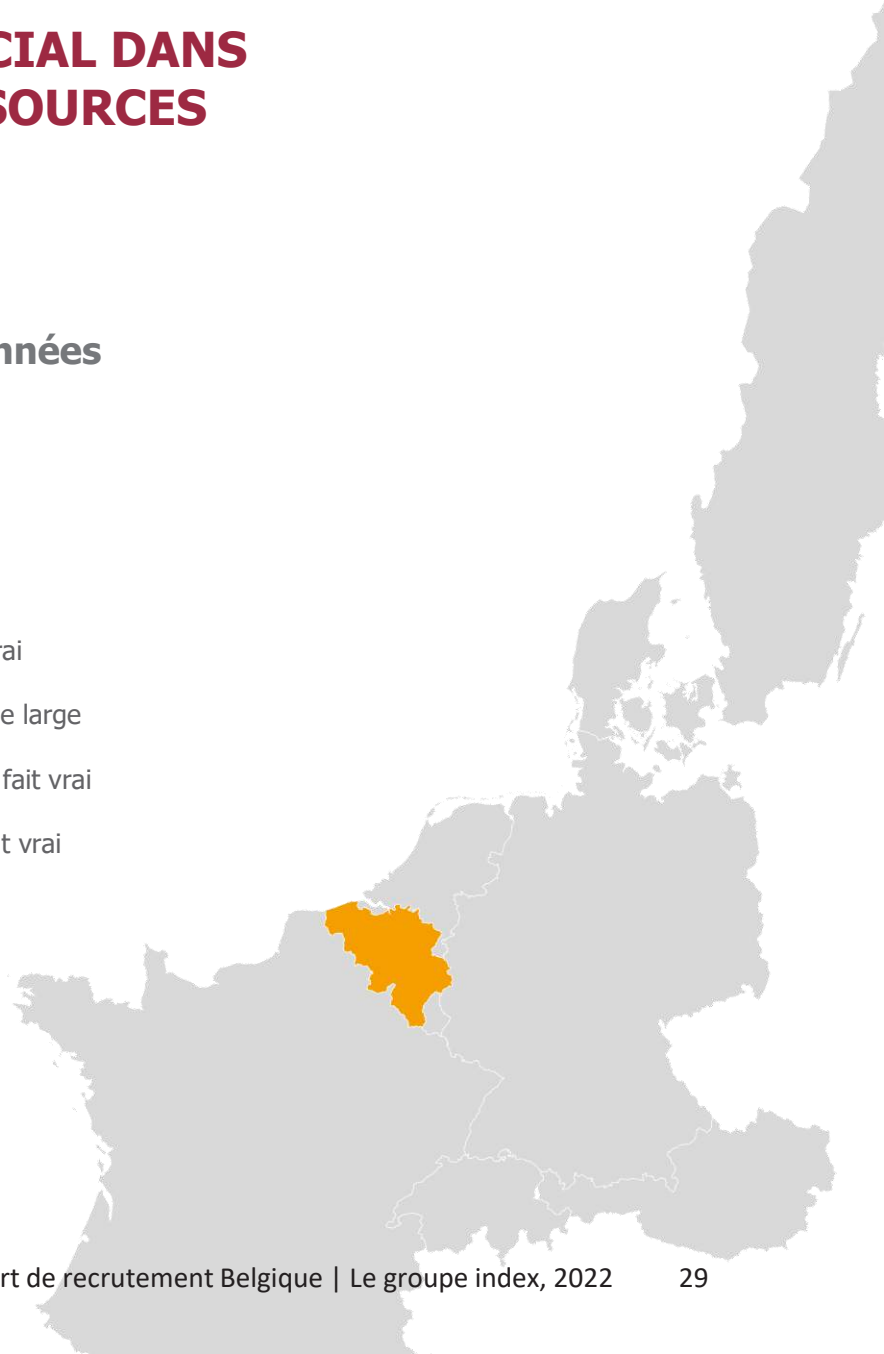


LES DONNÉES JOUENT UN RÔLE CRUCIAL DANS LES DÉCISIONS EN MATIÈRE DE RESSOURCES HUMAINES

Nos décisions en matière de recrutement et de marketing du personnel sont basées sur des données fiables concernant le marché du travail et les concurrents.



- ... est tout à fait vrai
- ... est vrai dans une large mesure
- ... n'est pas tout à fait vrai
- ... n'est pas du tout vrai



LA MARQUE EMPLOYEUR ET LE RECRUTEMENT SOCIAL SONT LES TENDANCES LES PLUS IMPORTANTES

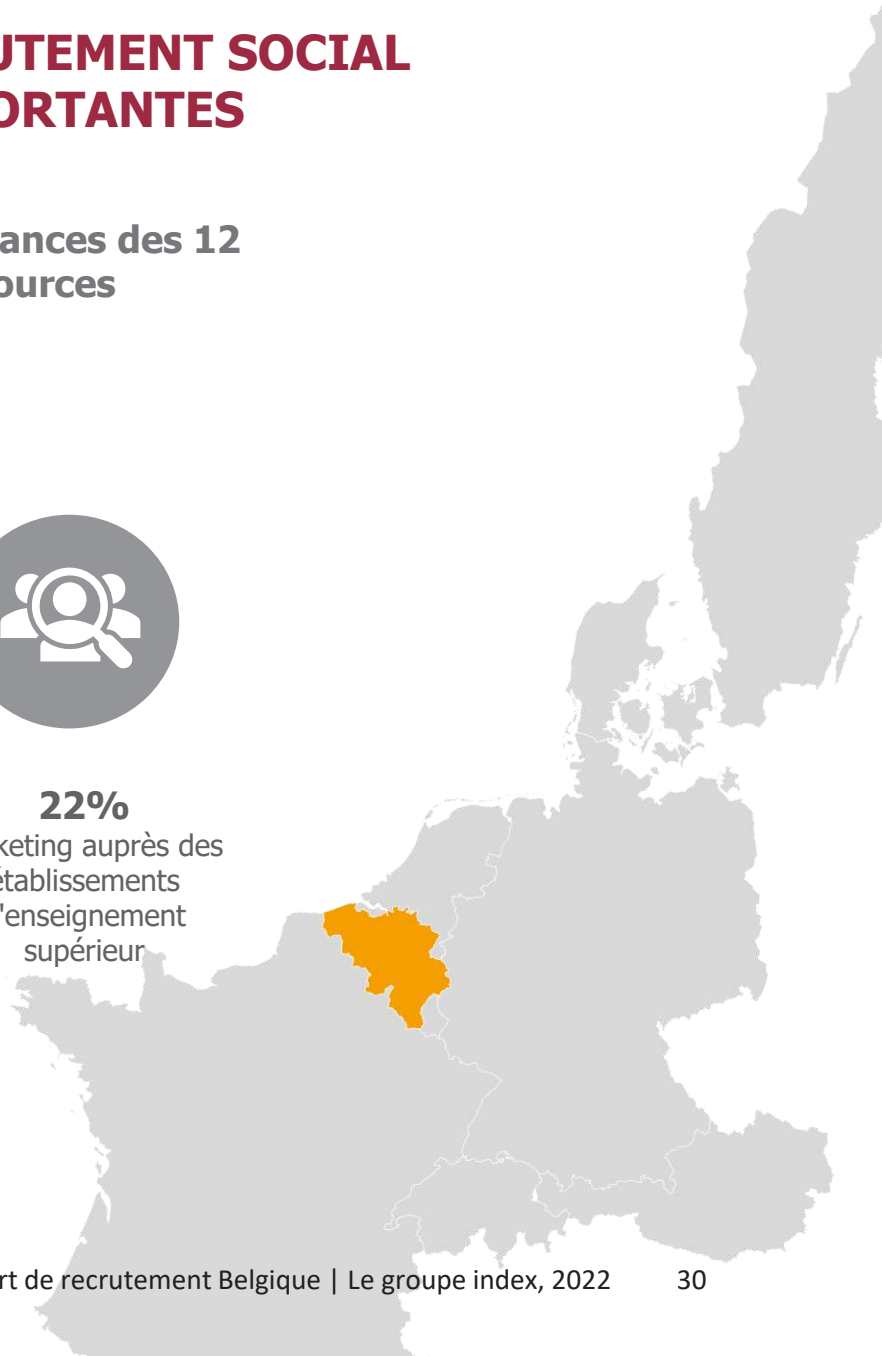
Selon vous, quelles seront les trois grandes tendances des 12 prochains mois en matière de marketing de ressources humaines ?

Plusieurs réponses possibles

46%
Recrutement social via Facebook, Twitter, Instagram ou autres plateformes similaires

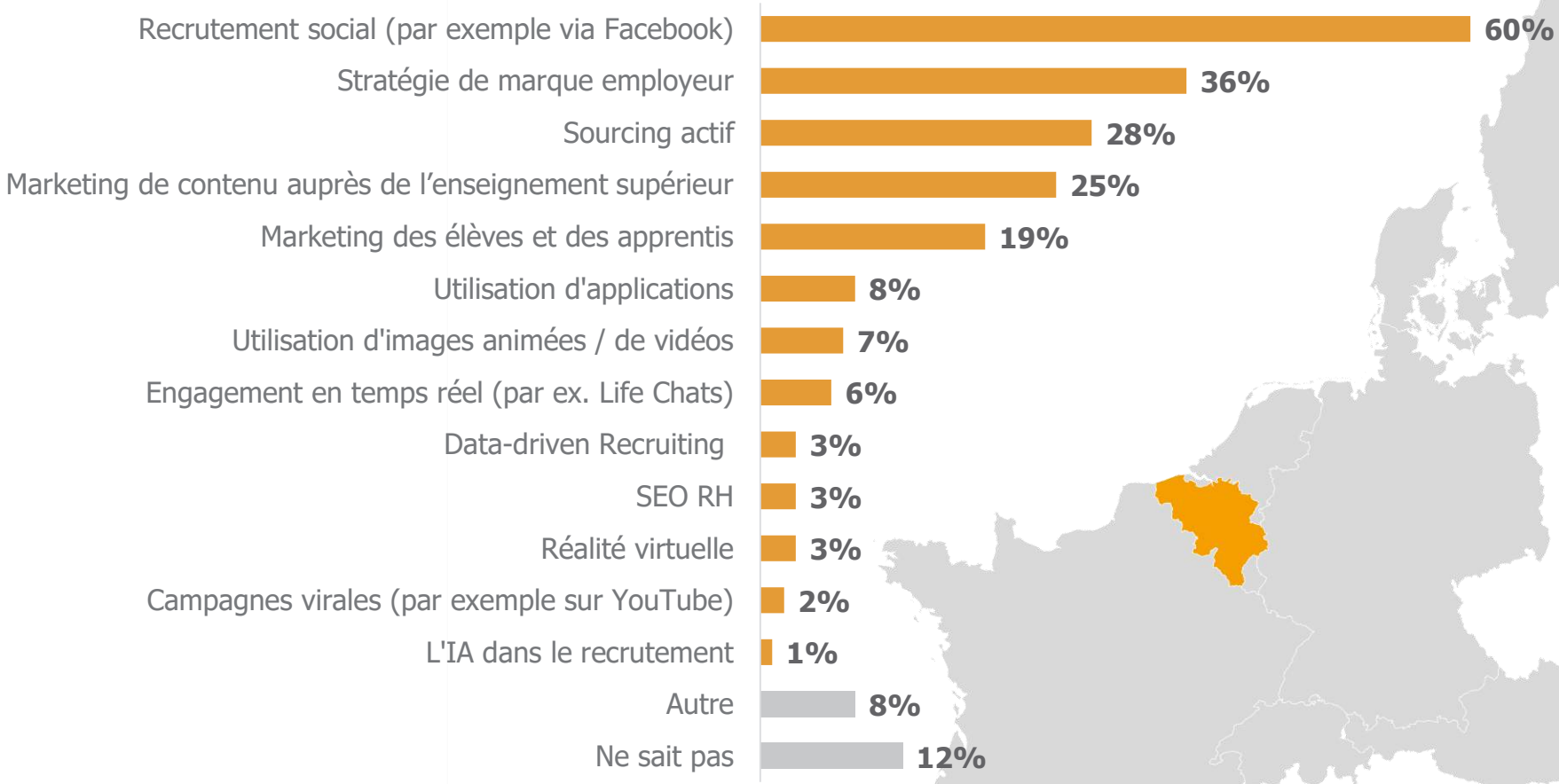
43%
Stratégie de marque employeur / réputation de l'employeur

22%
Marketing auprès des établissements d'enseignement supérieur



RECRUTEMENT SOCIAL: LA PREMIÈRE PLACE DES MESURES DE RECRUTEMENT EN DEHORS DES OFFRES D'EMPLOI

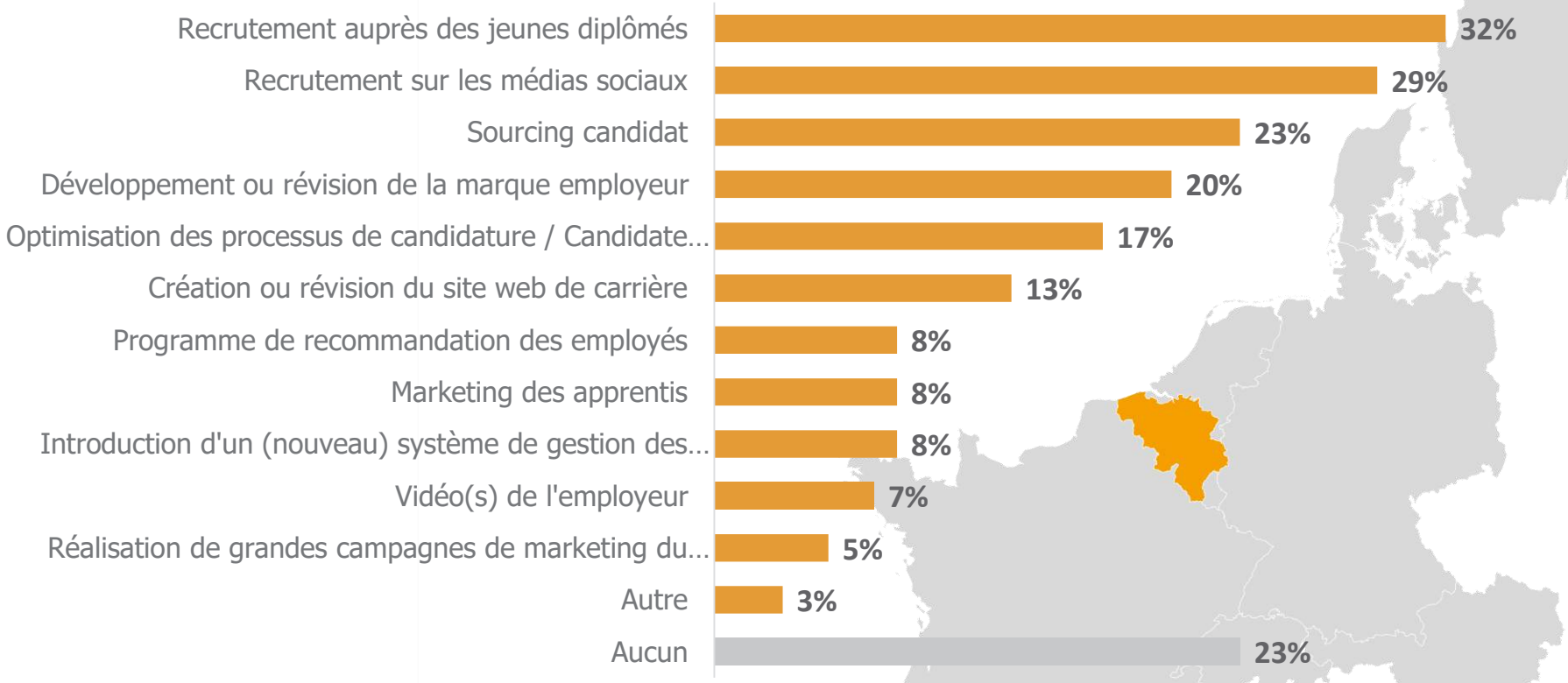
Quelles sont les mesures actuellement mises en oeuvre dans votre entreprise en matière de marketing des ressources humaines ?
Plusieurs réponses possibles



LE RECRUTEMENT AUPRÈS DES JEUNES DIPLÔMÉS ET LE RECRUTEMENT SUR LES MÉDIAS SOCIAUX SONT LES PRINCIPAUX PROJETS DE RECRUTEMENT

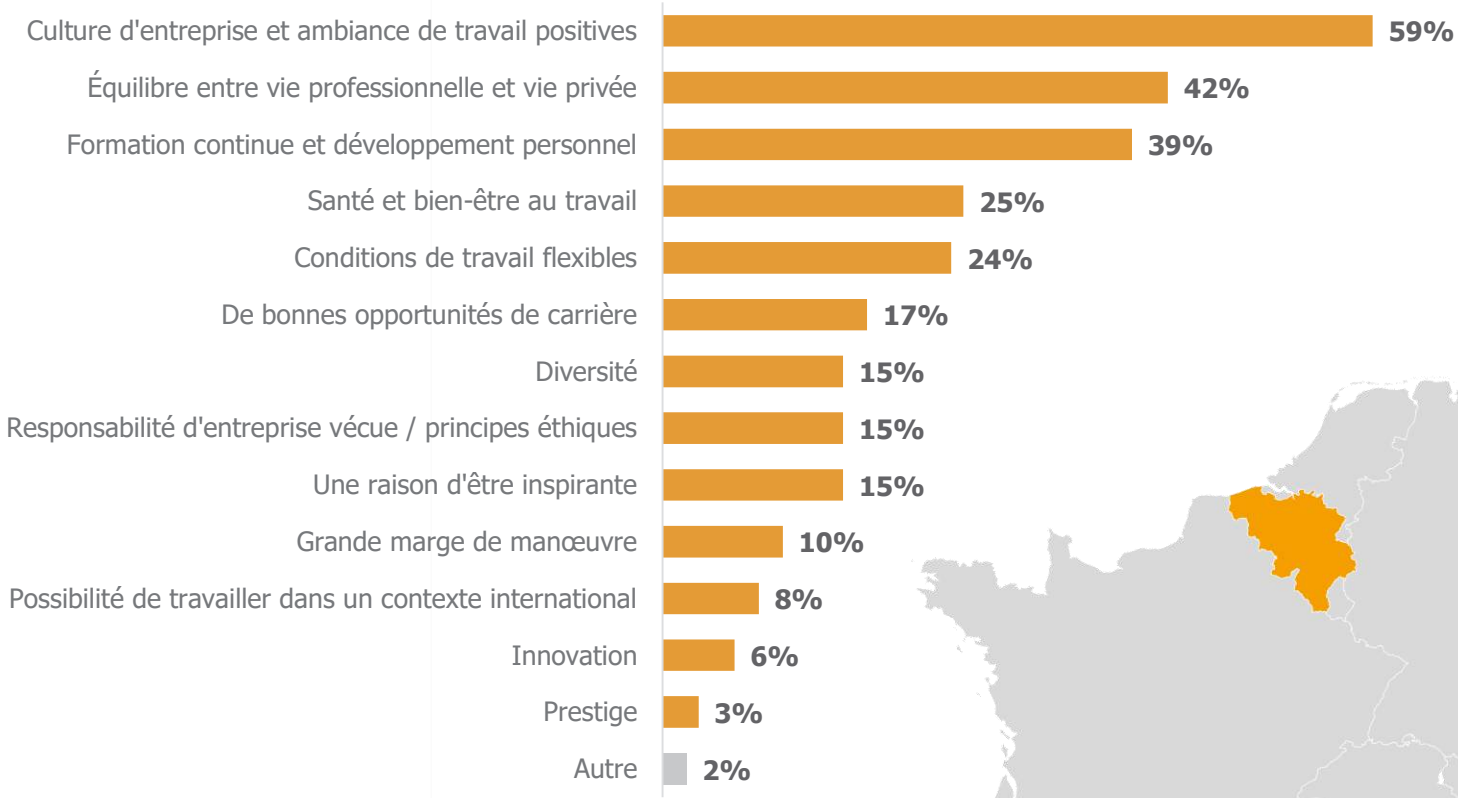
Quels sont les projets de recrutement prioritaires dans votre entreprise pour les 12 prochains mois ?

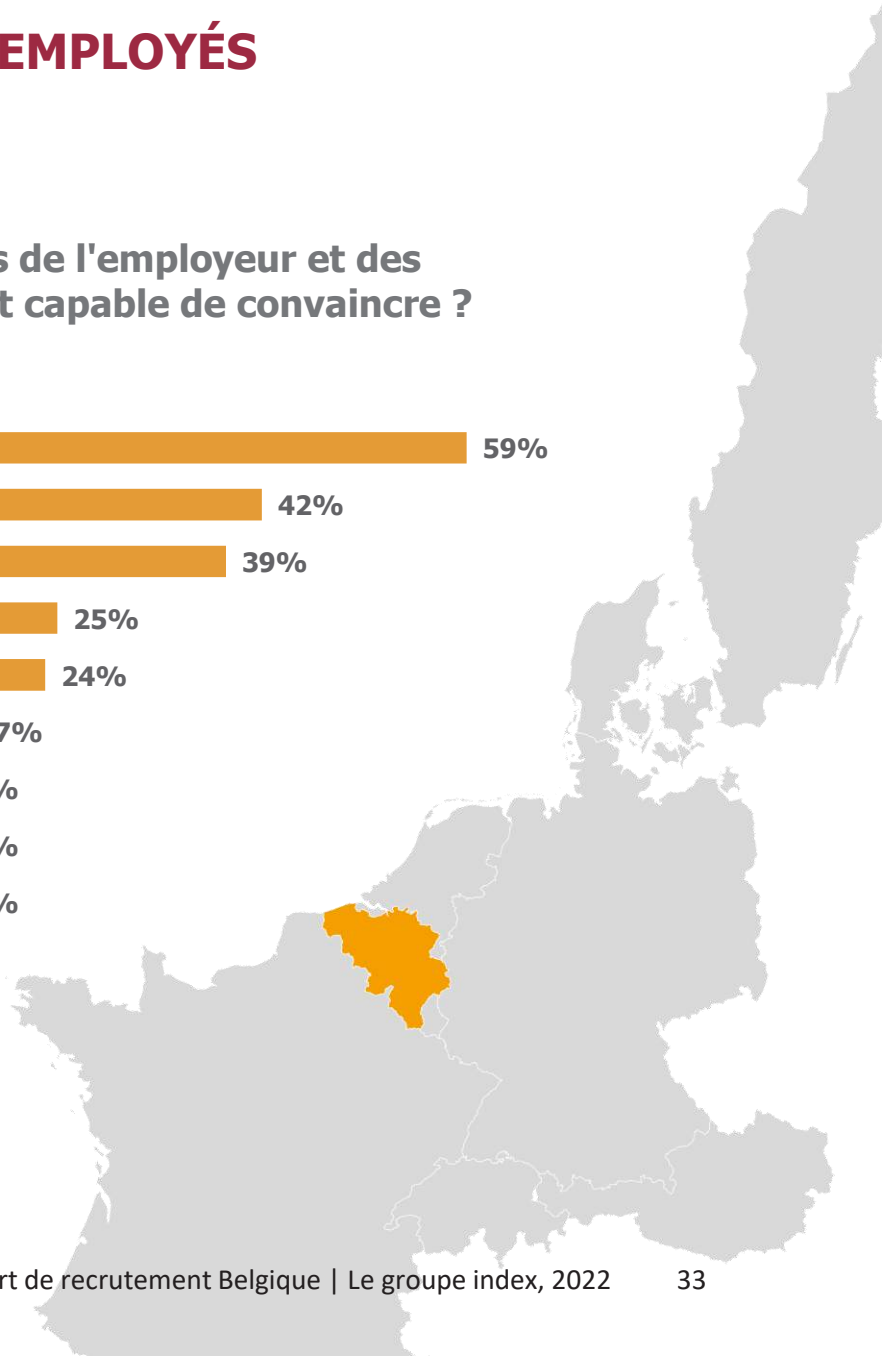
Plusieurs réponses possibles



ATTRIBUTS CLÉS POUR ATTIRER LES EMPLOYÉS

Quels sont, selon vous, les principaux arguments de l'employeur et des offres d'emploi avec lesquels votre entreprise est capable de convaincre ?
Plusieurs réponses possibles





INDEX,
PARTENAIRE DES PROFESSIONNELS DU RECRUTEMENT

25
successful years

INDEX ADVERTSDATA

Nous analysons plus de 38 millions d'annonces d'emploi par an provenant de plus de 25 000 sources, mises à jour quotidiennement. Avec la plus grande base de données d'annonces d'Europe, nous aidons des entreprises, des départements RH et des portails d'emploi à obtenir des données fiables pour leurs stratégies de recrutement.

INDEX RECHERCHE

Notre département interne d'études de marché réalise des enquêtes et analyse notre base de données d'annonces pour fournir régulièrement des rapports sur l'état actuel et les tendances du marché de l'emploi.

Vous avez des questions ? Contactez nous !

Dina El Mestikawy

Tel. +493039088325

contact@advertsdata.com

index Internet und
Mediaforschung GmbH
Friedrichstraße 62
10117 Berlin

www.advertsdata.fr

Avertissement : Toutes les informations ont été soigneusement recherchées et compilées. index Internet und Mediaforschung GmbH décline toute responsabilité quant à l'exactitude et à l'exhaustivité du contenu ainsi qu'à toute modification apportée entre-temps.

Tous droits réservés. Les réimpressions, l'insertion dans les services en ligne et sur Internet ainsi que la duplication sur des supports de données ne peuvent être faites qu'avec l'autorisation écrite préalable de l'éditeur. Toutes les données et études d'index Internet und Mediaforschung GmbH ne peuvent en aucun cas être transmises à des tiers gratuitement ou contre paiement sans l'autorisation préalable de l'éditeur.

© index Internet und Mediaforschung GmbH, octobre 2022.